



Communiqué de presse

**ROLEX SOUTIENT LA XV<sup>e</sup> ÉDITION D'OPERALIA,  
LE CONCOURS INTERNATIONAL D'OPÉRA CRÉÉ PAR PLÁCIDO DOMINGO.**

**THÉÂTRE DU CHÂTELET - PARIS, DU 24 AU 30 JUIN 2007**

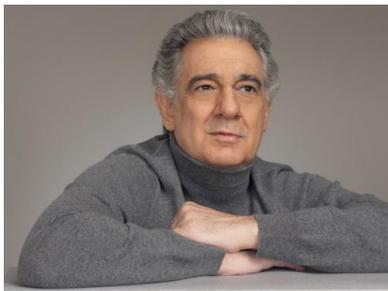
**Rolex poursuit son œuvre de mécène des arts et de la culture et invite à découvrir les futures stars internationales du chant lyrique, grâce à Operalia, concours prestigieux créé par Plácido Domingo. Chaque année Operalia se déroule dans une ville différente. Pour sa XV<sup>e</sup> édition, il se tiendra à Paris, sur la scène du prestigieux théâtre du Châtelet, du 24 au 30 juin 2007.**

**Un tremplin pour les jeunes talents**

Operalia a été créé en 1993 par Plácido Domingo dans le but de découvrir de nouveaux talents de l'art lyrique et de leur offrir un tremplin pour leur carrière artistique ainsi que des conseils. Des chanteurs de renom tels que Ainhoa Arteta, Rolando Villazón, José Cura et Inva Mula se sont fait connaître grâce à leur participation à ce concours. Ils se produisent aujourd'hui dans les plus grands théâtres lyriques du monde.

**Un fonctionnement bien orchestré**

Operalia est un concours ouvert à toutes les catégories de chanteurs de 18 à 30 ans. Les frais de voyage et de séjour des 40 candidats préalablement sélectionnés sont pris en charge par le comité d'organisation du concours. L'épreuve finale est accompagnée par l'orchestre Padeloup, placé sous la direction du Maestro Domingo.



Les participants venus du monde entier devront interpréter **quatre airs dans leur langue d'origine** et un ou deux airs de zarzuela (cette épreuve est optionnelle). Le jury, qui évaluera non seulement la voix et les techniques vocales des participants mais également leurs capacité d'interprétation, leur intensité et leur présence scénique, sera composé des directeurs des plus grandes scènes lyriques du monde et présidé par **Plácido Domingo**, bien que le ténor ne participe pas aux votes.

Operalia 2007 est placé sous le parrainage du baryton français **Ludovic Tézier**, lauréat du concours en 1998.

Operalia est un concours ouvert à tous les registres vocaux, pour une dotation globale de 175 000 \$, répartie dans les catégories suivantes :

- **Deux premiers prix** : une chanteuse et un chanteur (30 000\$ chacun)
- **Deux seconds prix** : une chanteuse et un chanteur (20 000\$ chacun)
- **Deux troisièmes prix** : une chanteuse et un chanteur (10 000\$ chacun)
- **Prix "Zarzuela" Pepita Embil Domingo** : une chanteuse de zarzuela (10 000\$)
- **Prix "Zarzuela" Plácido Domingo** : un chanteur de zarzuela (10 000\$)
- **Prix du Public** (10 000\$)

## OPERALIA PARIS 2007

<b>24 JUIN :</b>	QUARTS DE FINALE Réservés aux professionnels
<b>25 JUIN :</b>	QUARTS DE FINALE Réservés aux professionnels
<b>28 JUIN :</b>	DEMI-FINALE Réservée aux professionnels
<b>30 JUIN :</b>	FINALE Ouverte au public

**châ**  
THÉÂTRE  
**-te-**  
MUSICAL  
**let**  
DE PARIS

### Un jury prestigieux

- **Jean-Pierre Brossmann** : ancien directeur général et artistique du Théâtre du Châtelet à Paris (France).
- **Jean-Luc Choplin** : directeur général et artistique du Théâtre du Châtelet à Paris (France).
- **Marta Domingo** : metteur en scène.
- **Thierry Fouquet** : directeur général du Grand Théâtre de Bordeaux (France).
- **Jean-Louis Grinda** : directeur général de l'Opéra Royal de Wallonie à Liège (Belgique).
- **Peter Katona** : directeur artistique du Royal Opera House, Covent Garden, de Londres (Royaume-Uni).
- **Antonio Moral** : directeur artistique du Teatro Real, Madrid (Espagne).
- **Jean-Louis Pichon** : directeur général du Grand Théâtre l'Esplanade à Saint-Etienne (France).
- **Andrés Rodriguez** : directeur général du théâtre municipal de Santiago du Chili.
- **Helga Schmidt** : directeur du Palau de les Artes, Valence (Espagne).

### A propos de Rolex

*Operalia* s'inscrit dans le cadre de l'action de mécénat menée par Rolex en faveur de la culture, de la création et de la préservation du patrimoine, à travers le monde.

Soutenus ou initiés par Rolex, ces projets, parmi lesquels *The Rolex Mentors and Protégés Arts Initiative* ou encore *The Rolex Awards*, visent à promouvoir et à faire partager les valeurs d'excellence et d'innovation qui assurent le succès de la marque horlogère depuis 1905.

### Photographies disponibles sur demande

#### Pour plus de renseignements :

[www.operalia.org](http://www.operalia.org)

[rolex.com](http://rolex.com)

#### **Rolex France**

France Kamm  
3, avenue Ruysdaël – 75008 Paris  
Tél : + 33 1 44 29 01 50  
Fax : + 33 1 44 29 01 55  
[france.kamm@rolex.com](mailto:france.kamm@rolex.com)

#### **Service de presse France**

Catherine Dufayet Communication  
14, avenue de Tourville – 75007 Paris  
Tél : + 33 1 43 59 05 05  
Fax : + 33 1 43 59 05 02  
[catherine.dufayet@wanadoo.fr](mailto:catherine.dufayet@wanadoo.fr)